

# 塩野香料株式会社のCSR行動指針への取り組み及び取り組み結果

## 2023年度 CSR行動指針への取り組み

CSRへの取り組みを開始して4年が経過しました。

2023年度もこれまでと同様、具体的に深く掘り下げて取り組んでいきたいと考えます。

それ故、前年度と同じ8課題と28取り組みを掲げました。

2023年度も8課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2023年3月30日

主題/SDGs	課題	取り組み
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動 ② 法律・法令の遵守 ③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。 ● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。 ● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。
II. 本業での社会貢献	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公正な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。
III. 人権	① 労働における基本的原則及び権利 ② 差別及び社会的弱者 ③ デューデリジエンス ④ 加担の回避	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。 ◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差別も人権侵害も行いません。 ◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの人権侵害行為を行いません。 ・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。
IV. 労働慣行	① 労働における安全衛生 ② 従業員の連帯と自己発想ができる企業風土（人材育成） ③ 労働条件及び社会的保護 ④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。 ● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土をつくります。 ・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。 ・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。
V. 環境	① 汚染の予防 ② 持続可能な資源の利用 ③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応 ④ 環境保護、生物多様性、及び自然生態系の回復	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。 ・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。 ・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。 ・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。
VI. 公正な事業慣行	① 株主・金融機関からの理解と支持（公正な競争） ② 個人情報の適性な管理 ③ 政治・行政との関係（責任ある政治関与） ④ 反社会的勢力および団体への対処 ⑤ 汚職防止 ⑥ パリューチェーンにおける社会的責任の推進 ⑦ 財産権の尊重	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホルダーの理解と支持を得ます。 ● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。 ● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。 ● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係行政当局へ相談します。 ・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止します。 ・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。 ・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。
VII. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に基づいた偽りのない情報、及び公正な契約慣行 ② 持続可能な消費	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。 ・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。
VIII. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	① 社会とのコミュニケーション（コミュニティへの参画） ② 教育及び文化 ③ 社会的投資	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会とのコミュニケーションを図ります。 ・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。 ・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めます。

## 2022年度 CSR行動指針への取り組み結果

2022年度は、過去3年間の取り組みをより具体的に深く掘り下げて取り組みました。  
 また、前年度取り組みとして不十分と判断した課題も強化すべく、そのまま28課題と28取り組みを掲げました。  
 28課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2022年4月27日

主題/SDGs	課題	取り組み (●: 行動規範, ◆: 塩野香料人権方針)	結果									
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動 ② 法律・法令の遵守 ③ 会社規程・規則の遵守	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。</li> <li>● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。</li> <li>● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。</li> </ul>	◎ ◎ ○									
II. 本業での社会貢献	① お客様・お取引先の信頼獲得	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 私たちは、お客様のニーズに合った製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公平正大な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。</li> </ul>	◎									
III. 人権	① 労働における基本的原則及び権利 ② 差別及び社会的弱者 ③ デューデリジエンス ④ 加担の回避	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。</li> <li>◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差別も人権侵害も行っていません。</li> <li>◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの人権侵害行為を行いません。</li> <li>・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。</li> </ul>	○ ○ ○ ○									
IV. 労働慣行	① 労働における安全衛生 ② 従業員の連帯と自己発想ができる企業風土（人材育成） ③ 労働条件及び社会的保護 ④ 職場における人材育成及び訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。</li> <li>● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土をつくります。</li> <li>・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。</li> <li>・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。</li> </ul>	◎ ◎ ○ ◎									
V. 環境	① 汚染の予防 ② 持続可能な資源の利用 ③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応 ④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。</li> <li>・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。</li> <li>・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。</li> <li>・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。</li> </ul>	◎ ◎ ○ ○									
VI. 公正な事業慣行	① 株主・金融機関からの理解と支持（公正な競争） ② 個人情報の適正な管理 ③ 政治・行政との関係（責任ある政治関与） ④ 反社会的勢力および団体への対処 ⑤ 汚職防止 ⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進 ⑦ 財産権の尊重	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホルダーの理解と支持を得ます。</li> <li>● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。</li> <li>● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。</li> <li>● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係行政当局へ相談します。</li> <li>・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止します。</li> <li>・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。</li> <li>・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。</li> </ul>	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○									
VII. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に基づいた偽りのない情報、及び公正な契約慣行 ② 持続可能な消費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。</li> <li>・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。</li> </ul>	○ ○									
VIII. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	① 社会とのコミュニケーション（コミュニティへの参画） ② 教育及び文化 ③ 社会的投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会とのコミュニケーションを図ります。</li> <li>・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。</li> <li>・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めます。</li> </ul>	◎ ○ ○									
<b>TOPICS</b>			<b>28</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 昨年開始しましたペットボトルキャップを回収で世界の子供たちにワクチンを寄付する活動を今年もおこないました。</li> <li>・ 国際的なCSR評価機関EcoVadis社から4年連続「Silver」評価を取得しました。</li> <li>・ R22使用空調設備更新とLED照明への設備更新をおこない、CO2温暖化ガス排出削減に取り組みました。</li> <li>・ 工場に緊急時解放備蓄型自動販売機を設置しました。</li> <li>・ s+park（新東京支店）に洪水時対策として止水坂を設置しました。また、緊急時用非常発電機を設置しました。</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: right;">計画以上にできた：</td> <td style="text-align: center;">◎</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計画通りにできた：</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">19</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計画通りにできなかった：</td> <td style="text-align: center;">△</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>	計画以上にできた：	◎	9	計画通りにできた：	○	19	計画通りにできなかった：	△	0
計画以上にできた：	◎	9										
計画通りにできた：	○	19										
計画通りにできなかった：	△	0										

## 2021年度 CSR行動指針への取り組み結果

2021年度は前年度取り組みとして不十分と判断した課題を強化すべく、そのまま28課題と28取り組みを掲げました。  
28課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2022年4月25日

主題/SDGs	課題	取り組み (●: 行動規範, ◆: 塩野香料人権方針)	結果
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動 ② 法律・法令の遵守 ③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。 ● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。 ● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	○ ○ ○
II. 本業での社会貢献	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公平正大な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。	◎
III. 人権	① 労働における基本的原則及び権利 ② 差別及び社会的弱者 ③ デューデリジエンス ④ 加担の回避	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。 ◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差別も人権侵害も行いません。 ◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの人権侵害行為を行いません。 ・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。	○ ○ ○ ○
IV. 労働慣行	① 労働における安全衛生 ② 従業員の連帯と自己発想ができる企業風土（人材育成） ③ 労働条件及び社会的保護 ④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。 ● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土をつくります。 ・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。 ・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。	◎ ◎ ○ ◎
V. 環境	① 汚染の予防 ② 持続可能な資源の利用 ③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応 ④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。 ・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。 ・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。 ・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	○ ◎ ○ ○
VI. 公正な事業慣行	① 株主・金融機関からの理解と支持（公正な競争） ② 個人情報の適正な管理 ③ 政治・行政との関係（責任ある政治関与） ④ 反社会的勢力および団体への対処 ⑤ 汚職防止 ⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進 ⑦ 財産権の尊重	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホルダーの理解と支持を得ます。 ● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。 ● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。 ● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係行政当局へ相談します。 ・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止します。 ・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。 ・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
VII. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実即した偽りのない情報、及び公正な契約慣行 ② 持続可能な消費	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。 ・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。	○ ○
VIII. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	① 社会とのコミュニケーション（コミュニティへの参画） ② 教育及び文化 ③ 社会的投資	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会とのコミュニケーションを図ります。 ・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。 ・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めます。	◎ ○ ○
TOPICS			28
・ 反社会的勢力排除の理解度テストを実施し、フィードバックしました。 ・ 国際的なCSR評価機関EcoVadis社から3年連続「Silver」評価を取得しました。 ・ インフルエンザの集団予防接種を実施しました。(11/10) (86名接種) ・ 社員および社会の知性アップに資すること、当社のブランディング、リクルート効果への貢献に注力しました。 ・ ハットボトルキャップを回収で世界の子どもたちにワクチンを寄付する活動を開始しました。また、古着（旧作業服）でワクチン寄付にも取り組みました。			計画以上にできた：◎ 6 計画通りにできた：○ 22 計画通りにできなかった：△ 0

## 2020年度 CSR行動指針への取り組み結果

2020年度は初年度の気付きを反映し、主題はそのままに28課題と28取り組みを掲げました。

課題と取り組みを対にすることで取り組みをさらに明確にしました。

行動規範に加え、2020年2月7日策定「塩野香料人権方針」を取り組みに加えしました。

2021年4月15日

主題	課題	取り組み (●：行動規範、◆：塩野香料人権方針)	結果
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。	○
	② 法律・法令の遵守	● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。	○
	③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	○
II. 本業での社会貢献	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公平正大な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。	○
III. 人権	① 労働における基本的原則及び権利	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。	○
	② 差別及び社会的弱者	◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差別も人権侵害も行いません。	○
	③ デューディリジェンス	◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの人権侵害行為を行いません。	○
	④ 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。	○
IV. 労働慣行	① 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。	◎
	② 従業員の連帯と自己発想ができる企業風土（人材育成）	● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土をつくります。	○
	③ 労働条件及び社会的保護	・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。	○
	④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。	○
V. 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。	○
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。	○
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。	○
	④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	○
VI. 公正な事業慣行	① 株主・金融機関からの理解と支持（公正な競争）	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホルダーの理解と支持を得ます。	○
	② 個人情報の適性な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。	○
	③ 政治・行政との関係（責任ある政治関与）	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。	○
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係行政当局へ相談します。	○
	⑤ 汚職防止	・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止します。	○
	⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進	・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	○
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	○
VII. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に基づいた偽りのない情報、及び公正な契約慣行	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。	○
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。	○
VIII. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	① 社会とのコミュニケーション（コミュニティへの参画）	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会とのコミュニケーションを図ります。	○
	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。	○
	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めます。	◎
TOPICS			28
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コロナ感染防止対策として、淀川区役所に3度、計700kgのアルコール製剤（消毒液）を寄付しました。</li> <li>・ 国際的なCSR評価機関EcoVadis社から2年連続「Silver」評価を取得しました。</li> <li>・ インフルエンザの集団予防接種を実施しました。（11/18）（118/152名：78%接種）</li> <li>・ コージェネ更新を更新し、大規模災害による停電発生時でも電源供給が可能になり、操業停止を回避できるようにしました。そして大規模停電時、近隣住民への電源供給（スマートホン充電）を可能にしました。また、コージェネ発電機更新により、温室効果ガス排出量を10ton-CO<sub>2</sub>/年削減しました。</li> <li>・ 近隣の「社会福祉法人 平成福祉会 にいたかの里 赤ほっぺ」より2度パンを購入し、工場内で合計187個販売しました。</li> </ul>		計画以上にできた：◎	2
		計画通りにできた：○	26
		計画通りにできなかった：△	0

## 2019年度 CSR行動指針への取り組み結果

塩野香料株式会社では2019年4月1日よりCSRへの取り組みをスタートしました。

2019年度は初年度ということもあり、ISO26000を参考に8項目の主題とその下に25課題と27取り組みを掲げて取り組みました。

2020年4月15日

主題	課題	取り組み (●：行動規範、◆：塩野香料人権方針)	結果									
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。	○									
	② 法律・法令の遵守	● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。	○									
	③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	○									
II. 本業での社会貢献	① お客様・取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様の求める製品・サービスを提供します。 ● 私たちは、誠実な行動、的確な情報提供により、お客様との信頼関係を築いて相互の発展を図ります。	○ ○									
	① 加担の回避 ② 差別及び社会的弱者	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。 ・ 私たちは、全ての人に対する差別を禁止し、社会的弱者の機会均等と権利の尊重に配慮します。 ・ 私たちは、全ての人の人権・権利を尊重し、国際法規・ルールを守って、社会から信頼される企業を目指します。	○ ○ ○									
IV. 労働慣行	① 社会対話	・ 私たちは、企業と社員の相互発展に努めます。	○									
	② 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。	○									
	③ 従業員の連帯と自己発想ができる企業風土（人材育成）	● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土をつくります。	○									
	④ 社会対話	・ 私たちは、企業と社員の相互発展に努めます。	○									
V. 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。	○									
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。	○									
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。	◎									
	④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	○									
VI. 公正な事業慣行	① 株主・金融機関からの理解と支持（公正な競争）	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホルダーの理解と支持を得ます。	○									
	② 個人情報の適正な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。	○									
	③ 政治・行政との関係（責任ある政治関与）	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持し、贈収賄は断固否定します。	○									
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体との関係は、毅然と遮断します。	○									
	⑤ 汚職防止	● 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	○									
	⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進	・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	○									
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	○									
VII. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実即した偽りのない情報、及び公正な契約慣行	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。	○									
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。	○									
VIII. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	① 社会とのコミュニケーション（コミュニティへの参画）	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。	○									
	② 教育及び文化	● 私たちは、社会とのコミュニケーションを図ります。 ・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。	○ ○									
	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めます。	○									
TOPICS			27									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国際的なCSR評価機関EcoVadis社から「Silver」評価を取得しました。</li> <li>・ インフルエンザの集団予防接種を実施しました。（105/140名=75%接種）</li> <li>・ 工場のCO2換算排出抑制量削減に取り組み、2.7%削減しました。</li> <li>・ 13年続いた環境ISO認証を返上し、自社管理での運用を始めました。</li> <li>・ 工場照明設備のLED率を台数換算で2%増やす目標に対し、3.8%増やすことができました。</li> <li>・ 製造により発生する残渣の一部を食品リサイクルループ化しました。 14 ton/年、産業廃棄物の5%（見込）</li> <li>・ 工場南側歩道にソーラー型LED灯（防犯灯）を設置しました。</li> </ul>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">計画以上にできた：</td> <td style="text-align: center;">◎</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計画通りにできた：</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">26</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計画通りにできなかった：</td> <td style="text-align: center;">△</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>	計画以上にできた：	◎	1	計画通りにできた：	○	26	計画通りにできなかった：	△	0
計画以上にできた：	◎	1										
計画通りにできた：	○	26										
計画通りにできなかった：	△	0										