塩野香料株式会社のCSR行動指針への取り組み及び取り組み結果

2023年度 CSR行動指針への取り組み

CSRへの取り組みを開始して4年が経過しました。

2023年度もこれまでと同様、具体的に深く掘り下げて取り組んでいきたいと考えます。

それ故、前年度と同じ8課題と28取り組みを掲げました。

2023年度も8課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2023年3月30日

→ FE / 25 0	=m 85	2023年3月30日
主題/SDGs	課題	取り組み (●:行動規範,◆:塩野香料人権方針)
I . 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。 ● みたちは、注集、注金を遵守し、ハスカの電話を行います。
	② 法律・法令の遵守	● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。 ● 私たちは、合社規程、その独規制を守り、(場合も合社の発展に扱います。
	③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。
3 がべての人に 健康と福祉を		11 性表面付待さ 12 つくら見世 13 無常的に 15 物の数がを 16 平式であた 17 出版を記載 17 出版を記述 17 記述 17 記
<i>-</i> ₩ ^ •		
I. 本業での	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的
1. 本業での 社会貢献	① の各体・の以り元の信頼後侍	● 私たちは、の各様のニー人にかなりた器品・リーに人を提供することもに、近しい情報を明確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公明正大な取引を
江云其邸		確に定法し、 「無に定法し、 「はない」に 「はないい」に 「はない」に 「はない」に 「はない」に 「はない」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないい」に 「はないいい」に 「はないいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいい
2 新版を ゼロに	O 前きかいら	題して「高級別派を集合、相互の先版を図ります。 15 配きをは 17 配きをは 17 配きをはよう
1000 00000	8 着かいら 9 素単と技術高級の 12 つくる単性 14 第の景からを 14 第の景から 2 つかう責任 14 第の景から 2 つかう責任 14 第の景から 2 つから責任 14 第の景から 2 つから責任 14 第の景から 2 つから責任 14 第の景から 2 つから 2 つがら	
""		
II. 人権	① 労働における基本的原則及び権利	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。
L. XIE	② 差別及び社会的弱者	◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差
	(2) 左加及U社会的编辑	別も人権侵害も行いません。
	 ③ デューディリジェンス	◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの
		人権侵害行為を行いません。
	④ 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。
1 貧困を なくそう	2 利用と 3 学べての人に 5 ジェンター平等を 8 着きがいる は京成長も	10 ASSIGNET 15 1
W. (A. 1946)	A	
/Î¥ Ŷ Ŷŧ		(-)
V. 労働慣行	① 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。
e = 100 to 51 d	② 従業員の連帯と自己発想ができる	 ◆ 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業風土
	企業風土(人材育成)	をつくります。
	③ 労働条件及び社会的保護	・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。
	④ 職場における人材育成及び訓練	・私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。
1 対限を なくそう	2 前版を 3 信念のACC 4 間の高い軟形を 8 信念がいる 経済展長る	9 #末と日本語の 11 最本部(Fine 16 すべての人に 17 1/-1/- 1/- 17 17 1/-1/- 17 17 17 17 17 17 17 17
W (20-304)	A 0. 41	
ſŮ¥ŶŶŧĺ		
/. 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。
	④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。
2 mme	3 すべての人に 6 安全な木とトイレ 7 ユネルギーをあんなに 9 音楽と技術音楽の 音楽をつくろう	11 (BARHORS 12 つかう男性 13 RMRRE: 14 RORDSE 15 (PS) 15 (PS) 17 (Pサナンフオ
222	- √ • ♥ ♦	
	₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩	
/I. 公正な	① 株主・金融機関からの理解と支持	私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステークホールは、
事業慣行	(公正な競争)	ルダーの理解と支持を得ます。
	② 個人情報の適性な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。
	③ 政治・行政との関係(責任ある政治関与)	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。 ● 私たさは、反社会的熱力などが関係には、教徒とした次熱で対処し、必要が長れば関係に応
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係行政 ※星々相談します。
	 ⑤ 汚職防止	当局へ相談します。 ・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止しま
	УЭНЩИРЛІЦ	・ 位につは、殖収期、利益伯区、小正向取引など、仏内は利益でのいる11点は側回的正します。
	 ⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進	9。 ・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。
	② 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。
A R	の説的教育を 8 第2首集 12 つくら責任 16 平和と公正を くなに 12 つかう責任 16 平和と公正を	
4 8/		
Ⅲ. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に即した偽りのない情	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。
	報、及び公正な契約慣行	SAMMAR CIPART Jake Con 1
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・
		サービスを提供します。
2 新版を	3 すべての人に 9 素単と技術等等の 12 つくる責任 14 海の費かさと 3 着色でつくろう 12 つかう責任 15 つかり	15 株の集めさも 17 パートナーンプで BREAR(よう
- (((
I. コミュニティヘ	① 社会とのコミュニケーション	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会とのコ
の参画及び	(コミュニティへの参画)	ミュニケーションを図ります。
コミュニティの	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。
発展	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努めま
		す。
1 発用を なくそう	2 乳酸を 3 すべての人に 4 貝の高い教育を 8 報告がいる 根項を長を	11 まからいき 12 つくち用性 15 等の息かるも 16 学校と公正を すべての人に 17 ボートナートップで 日間を表現しまう
	A 10.00	
ŴŧŶŶŧĨ		

塩野香料株式会社 1/5

-

2022年度は、過去3年間の取り組みをより具体的に深く掘り下げて取り組みました。

また、前年度取り組みとして不十分と判断した課題も強化すべく、そのまま28課題と28取り組みを掲げました。 28課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2022年4月27日

		2022年4月2	27日
主題/SDGs	課題	取り組み (●:行動規範,◆:塩野香料人権方針)	結果
[. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。	0
	② 法律・法令の遵守	● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。	0
	③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	0
3 様成と複雑を	5 ジュンダー平等を また 変変を水とドイレ を密用中に 8 着きがいら 異常まと技術等等の 高数をつくろう	11 他の銀行が取る 12 つくる有性 13 気候変動に 15 間の音がきら 16 平和と設正を 17 パートナーシップで 日本を考定しよう	ĺ
			İ
-W-			İ
 . 本業での	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報	0
社会貢献	② の音像 の状 がの自然後は	を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公明正大	
社 云貝臥		を取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。	İ
0.004	O BANINA D BENESTED 40 TARK		ĺ
2 mme	8 着きがいら 2 消息とは研る事の 12 つぐる責任 14 帯の魚が毛を 2 対の点が毛を 14 可分う	15 985 17 (4-4-2-27) BBEHRULD	İ
(((İ
Ⅱ. 人権	① 労働における基本的原則及び権利	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。	0
	② 差別及び社会的弱者	◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由によ	0
		る差別も人権侵害も行いません。	İ
	③ デューディリジェンス	◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントな	0
		どの人権侵害行為を行いません。	ĺ
	④ 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。	0
1 発用を なくそう	2 無限と 3 ずべての人に 5 ジェンダー平等を 変現しよう 8 他きがいる は決点をも	10 AUROPATS 16 PACADE 18 PACADE	l
W. (ACCESS)	A	A M	İ
Ĥ¥ĤĤŧ			İ
V. 労働慣行	① 労働における安全衛生	・私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。	0
	② 従業員の連帯と自己発想ができる	● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業	0
	企業風土(人材育成)	風土をつくります。	İ
	③ 労働条件及び社会的保護	・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。	0
	④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。	0
1 質用を なくそう	2 前続を 3 すべての人に 4 質の高い教育を 8 動きかいも あんなに 2 ゼロに 3 素果と報酬を	9 素質と技術事務の 11 住み銀行的も 16 平和と公正と すべての人に 17 パートナーシップで 音響を含成しよう	İ
W. DANSON	A is at		İ
Ĥ¥ĤĤ÷			İ
	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。	0
7. 垛况	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。	_
			0
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。	0
	④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	0
2 mme	3 年代での人に 5 安全な水とトイレ 7 エネルギーをあんなに 9 産業と技術革新の を世界中に 7 モルズクリーンに 9 産業と対策事務の	11 住み続けられる まちつくりを 12 つくる責任	ĺ
(((İ
			İ
/I. 公正な	① 株主・金融機関からの理解と支持	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステー	0
事業慣行	(公正な競争)	クホルダーの理解と支持を得ます。	İ
	② 個人情報の適性な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。	0
	③ 政治・行政との関係 (責任ある政治関与)	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。	0
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係	0
		行政当局へ相談します。	Ĭ
	⑤ 汚職防止	・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止し	0
	9 754mpji	ます。	
	② パリー エー ゝにわけてれるめまだる#*#		_
	⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進	・私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	0
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	0
4 5	(の高い教育を AACIC 12 つくる責任 16 平和と公正を 16 平和と公正を 17 つかう責任 16 平和と公正を		ĺ
			ĺ
,			L
Ⅱ. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に即した偽りのない情	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。	С
	報、及び公正な契約慣行		ĺ
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製	С
		品・サービスを提供します。	1
2 mme	3 すべての人に 9 素単と技術事等の 12 つくる責任 14 海の費かさを 15 つかり責任 15 つかり	15 Monthole 17 パートナーラップで 日本主義によう	ĺ
			ĺ
111			ĺ
T 75 ::	① 社会とのコミュニケーション	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	<u> </u>
. コミュニティヘ			0
の参画及び	(コミュニティへの参画)	コミュニケーションを図ります。	ĺ
コミュニティの	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。	0
発展	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努	С
	<u> </u>	めます。	ĺ
1 貧困を なくそう	2 素能を 3 まべての人に 4 質の高い物質を 粉をがいる 投資成長も	11 日本日 12 つくら同日 15 日の日かさら 16 平和と公正を 17 パートアーシップで 日本日 15 日本 日本 17 パートアーシップで 日本 日本 日本 日本 日本 17 パートアーシップで 日本 日本 17	ĺ
なくそう	A In all		ĺ
W 2.1-51015			ĺ
I aces · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Ĥ×ĤĤ÷			
TOPICS		. + \$\frac{1}{4} + \frac{1}{4}	
TOPICS	こペットボトルキャップを回収で世界の子供たちにワクチ:	ンを寄付する活動を今年もおこないました。 計画以上にできた: ◎	
TOPICS ・ 昨年開始しました			
TOPICS ・ 昨年開始しました ・ 国際的なCSR評価	たベットボトルキャップを回収で世界の子供たちにワクチン 両機関EcoVadis社から4年連続「Silver」評価を取得しまし	た。 計画通りにできた: 〇	:
TOPICS - 昨年開始しました - 国際的なCSR評価 - R22使用空調設値	たベットボトルキャップを回収で世界の子供たちにワクチン	た。 計画通りにできた: 〇	

塩野香料株式会社 2/5

_

2021年度は前年度取り組みとして不十分と判断した課題を強化すべく、そのまま28課題と28取り組みを掲げました。 28課題をSDGsの17取り組みに関連付けることでSDGsへの取り組みに関しても意識を高めるようにしました。

2022年4月25日

→ B5 /CD C	50 BZ	2022年4月2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
主題/SDGs	課題 ① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	取り組み (●:行動規範,◆:塩野香料人権方針) ● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。	結果
I. 組織統治	② 法律・法令の遵守	■ 私たちは、近条理念の追求とこション美現に向け、自先的に行動します。● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。	0
	③ 会社規程・規則の遵守	■ 私たちは、公社・公内では、ひとないには、公社の企業があれている。■ 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	0
3 すべての人に			U
<i>-</i> ₩••			
I. 本業での	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報	0
社会貢献	© 05-11 (N 05-1X 5170-511-1XXXX 13	を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公明正大	
		な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。	
2 mme	8 巻きがいら 9 素果と技術事務の 12 つぐる責任 14 海の着かさを 経済成長も 9 素養をつくろう	15 NOBES 17 NOBES 17 NOBES (L.2)	
(((
Ⅲ. 人権	① 労働における基本的原則及び権利	◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。	0
	② 差別及び社会的弱者	◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由によ	0
		る差別も人権侵害も行いません。	
	③ デューディリジェンス	◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントな	0
		どの人権侵害行為を行いません。	
	④ 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。	0
1 対策を なくそう	2 新規を せのに 3 常文との人に 発表と報告を 5 実現しよう 8 報告がいる 経済成長も	10 A中間の不平等 16 平形と心底を すべての人に	
# **			
100000000000000000000000000000000000000			
IV. 労働慣行	① 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業	0
	② 従業員の連帯と自己発想ができる 企業風土 (人材育成)	● 私だらは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業 風土をつくります。	0
	企業風工(人材育成) ③ 労働条件及び社会的保護	風工をフくります。 ・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。	0
	④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。	0
1 質問を なくそう	2 無能を 3 元のAC 4 元のAC 8 着きがいら 日本成長 3 元を日本 3 元を日本 4 元のCC 8 着きがいる 1 元成長 4 元のCC 1 日本成長 1 元成長	9 #末と版章書の 11 能力(50年 11 作うない版 11 能力(50年 17 出来) 11 能力(50年 17 出来) 11 能力(50年 17 出来) 11 能力(50年 17 出来) 11 能力(50年 17 出来) 11 出来	•
W. (30,740)	. III A D. II. I		
/Ì¥ÀÀ÷			
V. 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。	0
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。	0
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。	0
	④ 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	0
2 mme	3 まべての人に 6 完全な水とトイレ 7 よもも手をみるに 9 書景と技術等等の を世界中に 7 もしてクリーンに 9 書景と技術等等の	11 住み続けられる 12 つくる責任 13 実施支助に 14 市の責めさを 15 限の責めさを 17 パートナーシップで 日間を連進しよう	
_(((
VI. 公正な	① 株主・金融機関からの理解と支持	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステー	0
事業慣行	(公正な競争) ② 個人情報の適性な管理	クホルダーの理解と支持を得ます。 ● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。	0
	③ 政治・行政との関係(責任ある政治関与)	 ■ 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。 	0
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係	0
	WITZUS/1000 DIM WANTE	行政当局へ相談します。	
	⑤ 汚職防止	・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止し	0
		ます。	
	⑥ バリューチェーンにおける社会的責任の推進	・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	0
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	0
4 [#]	の高い教育を 8 働きがいら 12 つくる責任 16 平和と公正を んなに 8 経済成長ら 17 つかう責任		
VI. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に即した偽りのない情	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。	0
	報、及び公正な契約慣行		
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製	0
		品・サービスを提供します。	
2 ###	3 年代での人に 9 非常と様を募集的 12 つぐる責任 14 第の数からを 9 表別 を可能 2 つかう責任 14 第の数 2 で 2 つかう 2 で 2 で 2 で 2 で 2 で 2 で 2 で 2 で 2 で 2	15 985 17 (4-5-2-27) BBERRULES	
(((
/m ¬= ::		■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■	0
WII. コミュニティへ の参画及び	① 社会とのコミュニケーション (コミュニティへの参画)	● 私だらは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめさします。そして、社会との コミュニケーションを図ります。	U
の参画及び コミュニティの	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。	0
発展	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努	0
) UIX		めます。	-
1 黄圏を なくそう	2 新版を 3 学べての人に 4 男の高い教育を 8 娘をがいる 経済を長も	11 性み取け込む 12 つくる責任 15 間の表かさも 16 平和と公正を 17 パートナーシップで 355ペリモ 355ペリモ 17 日をそれによう	
	A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10	The state of the s	
Ĥ¥ŶŶ÷			
TOPICS			28
 反社会的勢力排隊 	余の理解度テストを実施し、フィードバックしました。	計画以上にできた: ◎	6
・ 国際的なCSR評価	亜機関EcoVadis社から3年連続「Silver」評価を取得しまし		22
	D集団予防接種を実施しました。(11/10)(86名接種)	計画通りにできなかった: Δ	0
	D知性アップに資すること、当社のブランディング、リクバ		L
上元のひし江本の	- /	1 79715 37 98 1871 (-1273 0 0 0 1 0 0	

・ ペットボトルキャップを回収で世界の子供たちにワクチンを寄付する活動を開始しました。また、古着(旧作業服)でワクチン寄付にも取り組みました。

3/5

_

2020年度は初年度の気付きを反映し、主題はそのままに28課題と28取り組みを掲げました。

課題と取り組みを対にすることで取り組みをさらに明確にしました。

行動規範に加え、2020年2月7日策定「塩野香料人権方針」を取り組みに加えました。

2021年4月15日

主題	課題	取り組み (●:行動規範,◆:塩野香料人権方針)	結果	
I . 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	● 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。	0	
	② 法律・法令の遵守	● 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。	0	
	③ 会社規程・規則の遵守	● 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。	0	
I. 本業での 社会貢献	① お客様・お取引先の信頼獲得	● 私たちは、お客様のニーズにかなった製品・サービスを提供するとともに、正しい情報を的確に提供し、誠実な行動でお客様の信頼を築きます。また、お取引先とは公明正大な取引を通じて信頼関係を築き、相互の発展を図ります。		
Ⅱ. 人権	① 労働における基本的原則及び権利 ◆ 私たちは、児童労働、強制労働その他不当な労働行為を認めません。		0	
	② 差別及び社会的弱者	◆ 私たちは、国籍や人種、年齢、性別、性的指向、宗教、障がいなど、いかなる事由による差別も人権侵害も行いません。	0	
	③ デューディリジェンス	◆ 私たちは、虐待、暴力、職場いじめ、セクシャルハラスメント、パワーハラスメントなどの人権侵害行為を行いません。	0	
	④ 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得ることは行いません。	0	
V. 労働慣行	① 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えます。	0	
	② 従業員の連帯と自己発想ができる	● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を発揮できるような企業	0	
	企業風土(人材育成)	風土をつくります。		
	③ 労働条件及び社会的保護	・ 私たちは、労働条件を保障し、社会保障が確実に受けられるようにします。	0	
	④ 職場における人材育成及び訓練	・ 私たちは、企業と社員の相互発展を達成するための人材を育てます。	0	
/. 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚染を防止します。	0	
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用します。	0	
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組みます。	0	
	④ 環境保護、生物多様性、及び	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。	0	
	自然生息地の回復			
/I. 公正な	① 株主・金融機関からの理解と支持 ● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な企業経営によりステー		0	
事業慣行	(公正な競争)	クホルダーの理解と支持を得ます。		
	② 個人情報の適性な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理します。	0	
	③ 政治・行政との関係 (責任ある政治関与)	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持します。	0	
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体には、毅然とした姿勢で対処し、必要があれば関係 行政当局へ相談します。	0	
	⑤ 汚職防止	・ 私たちは、贈収賄、利益相反、不正商取引など、私的な利益をあげる行為は断固防止し ます。	0	
	⑥ バリューチェーンにおける 社会的責任の推進	・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます。	0	
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護ります。	0	
Ⅲ. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に即した偽り のない情報、及び公正な契約慣行	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品質を維持向上します。		
	② 持続可能な消費	・ 私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お客様に安全・安心な製品・サービスを提供します。	0	
Ⅲ. コミュニ	① 社会とのコミュニケーション	● 私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。そして、社会との		
ティへの参	(コミュニティへの参画)	コミュニケーションを図ります。		
画及びコ	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。	0	
ミュニティ	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備などに投資することにも努	0	
の発展		めます。		
TOPICS	5		2	
・ コロナ感染	防止対策として、淀川区役所に3度、計700kgのア	アルコール製剤 (消毒液) を寄付しました。 計画以上にできた: (0	
国際的なCS	R評価機関EcoVadis社から2年連続「Silver」評価	を取得しました。 計画通りにできた: (0 2	
・インフルエ	ンザの集団予防接種を実施しました。(11/18)	(118/152名:78%接種) 計画通りにできなかった: //	Δ	
・ コージェネ	更新を更新し、大規模災害による停電発生時でも電	電源供給が可能になり、操業停止を回避できるようにしました。		
そして大規	模停電時、近隣住民への電源供給(スマートホン3	で電)を可能にしました。		
また、コー	ジェネ発電機更新により、温室効果ガス排出量を1	Oton-CO2/年削減しました。		
`C# ~ [+1.	会福祉法人 平成福祉会 にいたかの里 赤ほっぺし。	より2度パンを購入し、工場内で合計187個販売しました。		

塩野香料株式会社 4/5

_

塩野香料株式会社では2019年4月1日よりCSRへの取り組みをスタートしました。

2019年度は初年度ということもあり、ISO26000を参考に8項目の主題とその下に25課題と27取り組みを掲げて取り組みました。

2020年4月15日

主題	課題	取り組み (●:行動規範,◆:均	2020年4月1 信野香料人権方針)	結果
I. 組織統治	① 企業理念・ビジョン実現に向けた行動	,		
. nanaxiyu/a	② 法律・法令の遵守	◆ 私たちは、企業理念の追求とビジョン実現に向け、自発的に行動します。◆ 私たちは、法律・法令を遵守し、公正な企業活動を行います。		
	③ 会社規程・規則の遵守		か 主オ	0
T +#70	① お客様・お取引先の信頼獲得	◆ 私たちは、会社規程・その他規則を守り、健全な会社の発展に努めます。◆ 私たちは、お客様の求める製品・サービスを提供します。		
Ⅱ. 本業での	① の各体・の取り元の信頼後停		88 <i>5</i> + 55 , 7 +0 = 0.25	0
社会貢献		 私たちは、誠実な行動、的確な情報提供により、お客様との信頼 展を図ります。 	関係を築いて相互の発	0
Ⅲ. 人権	① 加担の回避	・ 私たちは、人権侵害への加担や、それにより不当に利益を得るこ	とは行いません。	0
	② 差別及び社会的弱者	・ 私たちは、全ての人に対する差別を禁止し、社会的弱者の機会均等と権 します。		0
		・ 私たちは、全ての人の人権・権利を尊重し、国際法規・ルールを される企業を目指します。	守って、社会から信頼	0
Ⅳ. 労働慣行	① 社会対話	・ 私たちは、企業と社員の相互発展に努めます。		0
	② 労働における安全衛生	・ 私たちは、社員の安全、心身の健康に配慮した職場環境を整えま	す。	0
	③ 従業員の連帯と自己発想ができる	● 私たちは、企業の一員として連帯感を持ち、自己の能力・活力を	発揮できるような企業	0
	企業風土(人材育成)	風土をつくります。		
V . 環境	① 汚染の予防	・ 私たちは、環境マネジメントシステムを継続的に運用し、環境汚	染を防止します。	0
	② 持続可能な資源の利用	・ 私たちは、エネルギー、原材料及び水などの資源を有効に利用し	ます。	0
	③ 気候変動の緩和及び気候変動への適応	・ 私たちは、気候変動に影響する温室効果ガスの排出削減に取り組	みます。	0
	④ 環境保護、生物多様性、及び	・ 私たちは、自然環境及び生態系の保護に取り組みます。		0
	自然生息地の回復			
VI. 公正な	① 株主・金融機関からの理解と支持	● 私たちは、利益相反、不正取引など、私利行為を許さず、公正な	企業経営によりステー	0
事業慣行	(公正な競争)	クホルダーの理解と支持を得ます。		
	② 個人情報の適性な管理	● 私たちは、個人情報や、取引先・当社の機密情報を厳重に管理し	ます。	0
	③ 政治・行政との関係	● 私たちは、政治・行政とは健全な関係を維持し、贈収賄は断固否	定します。	0
	(責任ある政治関与)			
	④ 反社会的勢力および団体への対処	● 私たちは、反社会的勢力および団体との関係は、毅然と遮断しま	す。	0
	⑤ 汚職防止			
	⑥ バリューチェーンにおける	・ 私たちは、取引先などにも、社会的責任を果たすことを求めます	•	0
	社会的責任の推進			
	⑦ 財産権の尊重	・ 私たちは、他者の知的財産権を尊重し、当社の知的財産権を護り	ます。	0
⁄Ⅱ. 消費者課題	① 公正なマーケティング、事実に即した偽り のない情報、及び公正な契約慣行	・ 私たちは、品質マネジメントシステムを継続的に運用し、製品品	質を維持向上します。	0
	② 持続可能な消費	私たちは、食品安全マネジメントシステムを継続的に運用し、お品・サービスを提供します。	客様に安全・安心な製	0
Æ. コミュニ	① 社会とのコミュニケーション	私たちは、地域社会の発展と文化活動に協力し、共生をめざします。		0
· ティへの参	(コミュニティへの参画)	◆ 私たちは、社会とのコミュニケーションを図ります。		0
画及びコ	② 教育及び文化	・ 私たちは、香りを通じた文化の普及に努めます。		0
ミュニティ	③ 社会的投資	・ 私たちは、地域社会の生活向上、防災のためのインフラ整備など	に投資することにも奴	0
の発展	· HAPIIAR	めます。	ICIXE 7 SCCICOS	
TOPICS			-1	27
	評価機関EcoVadis社から「Silver」評価を取得し		計画以上にできた: ©	1
	·ザの集団予防接種を実施しました。(105/1403		計画通りにできた: 〇	26
	算排出抑制量削減に取り組み、2.7%削減しまし		画通りにできなかった: Δ	0
13年続いた環	環境ISO認証を返上し、自社管理での運用を始め	かました。		
· 工場照明設備	のLED率を台数換算で2%増やす目標に対し、3.	8%増やすことができました。		
・ 製造により発	生する残渣の一部を食品リサイクルループ化しま	ミした。 14 ton/年,産業廃棄物の5%(見込)		
· 工場南側歩道	にソーラー型LED灯(防犯灯)を設置しました。			

塩野香料株式会社 5/5